

Communication ou Propagande municipale ?

"Non satisfaite d'abuser dans les grandes largeurs du canal des associations de St Jean ... " sic

Ainsi commence une remarque d'un lecteur de notre site (voir à la rubrique blog)

Nous avons nous aussi noté cette approche nouvelle de la communication de l'équipe municipale !

Le logo de la ville omniprésent, des invitations émises vers toutes les associations, avec la petite phrase invitant à informer les adhérents c'est du détournement pur et simple de l'action associative !

"Le *m*aire, consei*l*ler général et le consei*l* mun*ic*ipal vous *inv*itent "
c'est de la propagande !

Au mieux, les services municipaux ont aidé à la manifestation et la municipalité a accordé les subventions nécessaires. Elle a pu aussi mettre à disposition des équipements communaux. Mais c'est justement son rôle ! Et c'est même le minimum que l'on est en droit d'attendre d'une commune.

Cette auto-proclamation insistante est non seulement déplacée, (cela aurait fait rugir si nous avions pratiqué la même politique) mais elle est indigne ! Laisser à penser que tout passe par eux est de l'esbroufe pure et simple, d'une hypocrisie sans commune mesure.

Tout ce qui se fait depuis janvier 2009 est du même tonneau.

Nous ne pouvons qu'appeler les présidents d'associations à se méfier de ce genre de pratiques.

Le bénévolat ne peut pas être transformé en propagande à des fins méprisables.

Le travail acharné du monde associatif est devenu indispensable mais ce n'est pas une raison pour le récupérer aussi vilement.